# Capítulo 1: Introducción

#### 1.1 Presentación y definición de los objetivos

El objetivo de esta T3 es presentar los modelos de asignación que nos otorgó la empresa; a partir de estos, nosotros, mediante el método húngaro, minimizamos y maximizamos aspectos que son necesarios para optimizar de mejor manera el tiempo y recursos que para la empresa son de gran valor, además, gracias a la técnica PERT-CPM podremos encontrar la mejor ruta de pasos a seguir, para que la hamburguesería pueda presentar un nuevo producto.

Optimizar el tiempo y recursos de la empresa es de suma importancia, ya que, haciéndolo se reducen los costos y tiempos de espera, maximizando ganancias y fluidez en el trabajo que se realiza.

Este trabajo está dirigido tanto a empresas, como a emprendedores que desean tener un control de su trabajo, para el cual es de gran importancia saber manejar los recursos que poseen; todo esto mediante los aprendizajes que hemos ido obteniendo a lo largo del curso de optimización y simulación en la Universidad Privada del Norte.

Para el procedimiento a seguir hemos usado tablas de excel, las cuales nos permiten tener más precisión a la hora de implementar nuestros métodos, y así no tener un margen de error; junto a otras herramientas online para los gráficos que serán presentados posteriormente.

# Capítulo 2: Desarrollo

#### Presentación de la empresa y objetivos a analizar.

La hamburguesería artesanal “Yuntas Burger”, fundada en el año 2019 en la ciudad de Lima, se dedica a la elaboración de hamburguesas artesanales. Como muchas otras empresas, la hamburguesería “Yuntas Burger” busca una manera de mejorar su manejo de recursos y tiempo, para así obtener una mayor ganancia, en menor tiempo y con el mejor manejo de ingredientes. Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

Para este trabajo, gracias a los modelos de asignación, minimizamos los costos en el personal, y maximizamos la producción de hamburguesas en sus tres locales.

Para esto, la empresa nos otorgó los datos de los trabajadores y puestos para los que aplican, también el costo de los servicios del personal, de acuerdo con los puestos para los que se los solicita.

En el caso de maximización, la pastelería puso a prueba a sus tres cocineros en sus tres locales de preparación, registrando la cantidad de pasteles producidos diariamente en una tabla, la cual nosotros analizaremos y asignaremos al local que mejor le convenga a los tres pasteleros.

La hamburguesería nos mencionó que deseaba lanzar una nueva hamburguesa, pero que aún no sabía cuál era la mejor manera de lanzarlo para que este sea un éxito y sea su nuevo producto estrella; en esta ocasión, decidimos ver los pasos que eran necesarios para este lanzamiento y así organizarlos en una tabla, para posteriormente aplicar el diagrama de PERT-CPM con la mejor ruta de pasos a seguir.